

**ECONOMIA** LA DIREZIONE DELL'ISTITUTO DI CREDITO: È STATA ATTREZZATA CON LE TECNOLOGIE PIÙ ALL'AVANGUARDIA PER SERVIZI E CONSULENZE

# Banca Popolare di Bari, nuova filiale

Lunedì l'inaugurazione in corso Vittorio Emanuele, l'arteria principale della città

● Lunedì prossimo, la **Banca Popolare di Bari** aprirà al pubblico la nuova filiale «flagship» (portabandiera) di corso Vittorio Emanuele II.

«Già dall'ingresso - si legge in una nota diffusa da fonti dell'istituto di credito - la nuova filiale accoglie il cliente in uno spazio dall'atmosfera calda, nel quale la tecnologia diventa umanizzata ed il digitale si fonde con il dialogo e la consulenza. Niente bussole claustrofobiche né armadietti portaborse, ma una facciata trasparente ed uno spazio di relazione, partendo dalle solide radici della Banca, per dare vita ad un luogo che va oltre il tradizionale concetto stesso di banca. Il

progetto «Mia» ha visto lo sviluppo di un nuovo *concept* di filiale incentrato su due principali aree: miglioramento della *customer experience* per una banca vicina ai clienti e al territorio in grado di ascoltare e rispondere alle esigenze della propria clientela; un nuovo concetto di filiale multi-canale incentrata sulla relazione tra le persone, ma in grado di guardare avanti con una nuova visione evolutiva attraverso l'utilizzo di soluzioni tecnologiche e digitali innovative».

«L'ampia area H24, dove sono inserite le più recenti tecnologie di atm evoluti - prosegue la descrizione diffusa dalla **BpB** - risulta completamente integrata

con il resto dello spazio, fornendo ulteriori supporti e soluzioni di *smart banking* a disposizione della clientela durante gli orari di apertura della filiale.

All'ingresso informazioni e consulenza sui prodotti e i servizi della banca attraverso l'utilizzo del monitor multi-touch interattivo integrato nel piano del welcome-desk. Nella stessa area la clientela potrà usufruire di tablet per accedere ai servizi di on-line banking, richiedendo eventuale supporto o assistenza al personale di filiale in ottica formativa.

Nella nuova filiale sono presenti più livelli di gestione di operatività per permettere alla clientela di scegliere, in base alle pro-

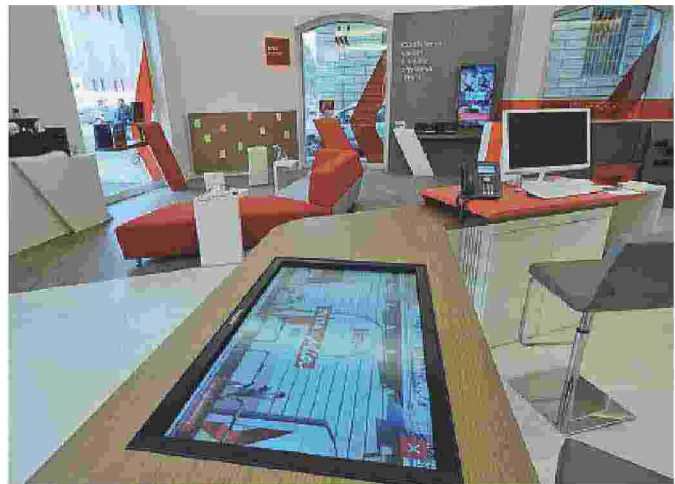
prie esigenze e necessità, se effettuare le operazioni in modalità self o in modalità assistita.

Molteplici sono gli spazi di consulenza dedicati ai clienti integrati con sistemi di video comunicazione per l'eventuale connessione con specialisti remoti».

«Il design della nuova filiale di **Banca Popolare di Bari**», conclude la nota - nasce da una profonda connessione con il territorio e con la città stessa. Da un punto di vista urbanistico, la città di Bari è stata studiata e progettata sul flusso ventoso proveniente dal mare; ed è proprio il «Vento» la parola chiave che ha dato vita alla metafora progettuale che ha guidato il progetto sviluppato da Crea International».



**LA NUOVA FILIALE** Gli interni con i colori dell'Istituto



**FRA PUBBLICO E OPERATORI** Le attrezzature hi-tech

